Крос-культурний менеджмент у туризмі

Метою курсу є формування теоретичних знань щодо загального взаємозв'язку процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; удосконалення практичних навичок з аналітичного опрацювання даних економічних оглядів; вивчення методів аналізу та прогнозу світового ринку туристичних, готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних рішень відповідно до економічної ситуації.



Рібейро-Рамос О.О., к.е.н., доцент кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

1. Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового ринку туристичних послуг.
2. Практичні аспекти моніторингу світового ринку туристичних послуг

Результати навчання:

- Проводити аналіз геопросторової організації туристичного про-цесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3

Кафедра маркетингу та туризму